國立清華大學課程大綱

科號		組別		學分	3	人數限制	
上課時間				教室			
科目中文名稱	媒體探索與反思（16 週課綱）						
科目英文名稱	Understanding and Rethinking Media						
任課教師							
備註				擋修限制			

提醒您：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書
Please respect the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.

請勾選	此科目對應之系所課程規畫所欲培養之核心能力 Core capability to be cultivated by this course	權重（百分比） Percentage
☑	自我瞭解與溝通表達 Self-awareness, expressions & communication	25%
☑	邏輯推理與批判思考能力 Logical reasoning & critical thinking	25%
☐	科學思維與反思 Scientific thinking & reflection	%
☐	藝術與人文涵養 Aesthetic & humanistic literacy	%
☑	資訊科技與媒體素養 Information technology & media literacy	25%
☑	多元觀點與社會實踐 Diverse views & social practices	25%

※以上各欄資料由程式提供※

壹、課程說明

數位科技發展一日千里，不僅突破了技術設備上的限制，亦改變了閱聽眾的使用行為與消費習慣，以及傳統通訊與傳媒涇渭分明的產業市場生態。面對數位新時代，通訊傳播媒體的意義、功能與角色漸漸發生了質變，其與公民社會之間的關係，也到了須重新檢視的時刻。電信傳媒影響人民生活甚鉅，不僅引領社會文化發展，更影響民主政治運作。由於過去政治因素關係，台灣通訊傳播產業環境本有其特殊性，近年來又受到全球化和網路化的影響，面臨了許多問題與挑戰。身為資訊社會之公民，每個人都應關注與探究當前通訊傳媒問題，並思考相應解決之道。本課程之宗旨有二，一方面期使學生對台灣通訊傳播產業、實務運作與政策法令有所初步認識與理解，另一方面則是經由觀察與討論傳媒問題，提升學生的媒體素養與識讀能力，進而成為一個善用傳媒並具批判思考能力的閱聽眾。

貳、課程內容與進度

本課程內容重點如下：

一、 通訊傳播發展與產業環境：

二、 通訊傳播與民主政治

三、 通訊傳播產業結構與內容表現

四、 通訊傳播監理與治理

五、 數位與全球化時代的通訊傳播

六、 通訊傳媒觀察與改造提案

本課程暫訂進度 — 將視實際上課週數、學生人數、與內容進度有所調整

週次	課程內容	閱讀材料
1～2	本課程介紹說明 認識媒體：通訊傳播發展歷程和台灣產業市場現況 1. 媒體生態的變遷：從傳統媒體到新媒體 2. 媒體的角色：媒體性質與功能 3. 媒體與社會規範 4. 台灣通訊傳播市場現狀	印製講義 DeFleru/Dennis 著，王筱璇/勤淑瑩合譯，大眾傳播概論，Ch.2~Ch.8. 卓越基金會編，台灣傳媒再解構，第 2 章：廣電開放政策的回顧與前瞻
3～4	媒體是無冕王，還是痞子王？：談傳媒自由、界線與責任 1. 媒體自由與憲法保障	McQuail，大眾傳播理論，第 7 章，媒介與社會的規範理論 程之行，大眾傳播的責任， 第五章 大眾傳播的四種理論

	2. 媒體自由的界限 3. 媒體近用權 4. 媒體責任：兼論媒體社會規範和第四權理論	
5	媒體可以有顏色嗎？：談媒體與政治 1. 媒體與政治的糾葛 —談中天新聞台關台案 —談美國政府封殺大陸記者 —談英國 ofcom 撤銷大陸環球電視台 vs 大陸停播 BBC 案 2. 我國黨政軍退出媒體歷程 3. 黨政軍退出媒體條款的產業影響與適法性疑慮	台灣傳媒再解構，卓越基金會編，第 1 章：台灣傳媒與民主變革的交光互影 台灣傳媒再解構，卓越基金會編， 第 3 章：電視服務產業的流變（陳炳宏） 台灣傳媒再解構，卓越基金會編，第 4 章，黨政軍退出媒體之後？無線電視所有權的演變與規範（洪貞玲）。 參考影片：危機女王
6	傳播內容與表現（一）： 媒體與商業廣告 — 節目廣告化、置入性行銷 紀錄片：誰在餵我們新聞？ 傳媒內容與表現（二）： 政府宣傳與置入性行銷 紀錄片：看不見的戰爭	Bettig&Lynn Hall, 大媒體的金權遊戲，第 5、6 章：新聞與廣告，廣告侵入 吳浩銘等，媒體生病了，第 3 章 卓越基金會編，台灣傳媒再解構，第 1 章：台灣傳媒與民主變革的交光互影
7	傳媒內容與表現（三）： 節目製播自由與界線 — 節目品質、多元化與分級制度 出版內容自由—談《等爸爸回家》繪本	自製講義 NCC 兒少通訊傳播權益白皮書 卓越基金會編，台灣傳媒再解構，第 5 章；台灣電視節目品質
8～9	媒體集團與所有權集中化： 1. 媒體集團定義與國內外媒體集團介紹 2. 媒體所有權集中的利弊分析 3. 台灣媒體併購案例簡介 4. 反媒體壟斷法制化 紀錄片觀賞：梅鐸的醜聞	自製講義 Bettig&Lynn Hall, 大媒體的金權遊戲，第 2 章：媒體併購熱 吳浩銘等，媒體生病了，第 2 章：台灣媒體集團

10	網路時代的媒體壟斷： 1. 網路時代何者為王？內容或平台？ 2. 網路該是中立的嗎？─網路中立性原則的辯論 3. 網路記憶與遺忘 ─ 該保護被遺忘權嗎？ 4. 社群媒體付費新聞—談澳洲《新聞媒體議價法案》（News Media Bargaining Code）	McChesney, 富媒體、窮民主，第 3 章：互連網會帶來自由嗎？ Tim Wu 著，誰控制了總開關？第 20 章：蘋果 vs. Google 封閉與開放的對立
11	AI 時代的傳播媒體 1. AI 在傳媒的應用 2. AI 媒體的優勢與侷限 3. AI 新聞衍生的問題 4. 假新聞的問題與挑戰 紀錄片：不公平的遊戲，川普如何贏得選舉	自製講義 參見台灣事實查核中心網頁
12	媒體公共化： 1.公共化的意涵與必要性 2.台灣廣電媒體公共化歷程 3.台灣公廣集團的處境與困境	媒改社編，豐盛中的匱乏：傳播政策的反思與重構，第 1 章：我國公視的演進；困境與前進 推薦影片： 共犯者：掌握媒體的陰謀
13	通訊傳播與消費者保護 1. 更正權和回覆權 2. 內容分級制度 3. 通訊傳播申訴機制	自製講義 NCC 兒少通訊傳播權益白皮書。 NCC 106 年度通訊申訴案件報告
14	期末考試 通訊傳播監管機制與自律 1. 通訊傳播管制機制 2. 國家通訊傳播委員會職權與運作問題 3. 媒體自律：笑話、還是神話？	翁曉玲，獨立機關之組織及運作探討，收錄於「獨立機關運作之回顧與前瞻」一書。 卓越基金會編，台灣傳媒再解構，第 15 章：邁向媒體自律
15	通訊傳媒觀察與改造提案	同學分組報告
16	通訊傳媒觀察與改造提案	同學分組報告

參、授課方式

本課程乃以老師授課為主，同學報告為輔。授課重點在於與各單元主題相關的學理知識、實務案例和現行監理情況。同學報告則分為個人報告和小組報告。個人報告：由老師指定題目撰寫作業報告。分組報告則是由同學分組報告，分別提出一個傳媒觀察及改造的提案，讓同學們學習觀察現今台灣社會的通訊傳播媒體問題，並進而思考如何改進和提升通訊傳媒環境。

本課程亦鼓勵同學參加通識演講活動，凡參加活動並撰寫心得者，可作為加分作業。

肆、指定用書

印製講義

伍、參考用書與文獻

通訊傳播法規

NCC 兒少通訊傳播權益白皮書。

鄭瑞成等著，解構廣電媒體，1993，中央圖書出版。

劉幼俐（主編），電訊傳播，2004，雙葉書廊。

卓越新聞基金會主編，台灣傳媒再解構，2009, 巨流出版。

馮建三，傳媒公共性與市場，2012, 巨流出版.

媒改社/劉昌德主編，豐盛中的匱乏：傳播政策的反思與重構，2012, 巨流出版。

吳浩銘/林采昀，媒體生病了，2013，巨流出版。

翁曉玲，獨立機關之組織及運作探討，2010，收錄於「獨立機關運作之回顧與前瞻」一書。

Schramm 著，程之行譯，大眾傳播的責任，1991，遠流出版。

Napoli, Philip M. (2001) Foundations of Communications Policy: Principles and Process in the Regulation of Electronic Media. 邊明道、陳心懿〈譯〉，傳播政策基本原理：電子媒體管制的原則， 2005，揚智出版社。

Peter Steven 著，孫憶南譯，全球媒體時代—霸權與抵抗，2006, 書林出版。

C. Edwin Baker 著，馮建三譯，傳媒、市場與民主，2008，巨流出版。

Denis Mcquail 著，陳芸芸、劉慧雯譯，大眾傳播理論，2011, 偉伯文化出版。

DeFleru/Dennis 著，王筱璇/勤淑瑩合譯，大眾傳播概論，2005, 雙葉書廊。

Ronald V. Bettig & Jeanne Lynn Hall 著，鄭百雅譯，大媒體的金權遊戲：為什麼有權力的人都想要搞媒體？，2013, 漫遊者文化出版。

Schmidt/Cohen 著，吳家恆等譯，數位新時代，2013, 遠流出版

Tim Wu（吳修銘）著，周佳欣等譯，誰控制了總開關？，2013，行人文化實驗室出版，台北。

Glenn Greenwald(格林華德)，政府正在監控你:史諾登揭密全球稜鏡計畫，2014,時報出版。

陸、成績評定

成績計分方式原則如下：

1. 個人報告(35%)與分組報告(25%)成績共計：60%
2. 期末考試成績：30% （＊若無期末考試，則會以作業代替）
3. 平時表現成績 10%：於學期總成績外，另視學生出席率、上課表現評分。
4. 本課程亦鼓勵同學參加通識演講活動，凡參加活動並撰寫心得者，可作為加分作業。
5. 上課無故缺席三次，學期成績為不及格。
6. 前揭成績計分方式，會視同學整體學習和考試成績狀況，而作微幅調整，教授保留最終決定權。
7. 本課程不接受二退。

柒、講義與討論區位址：學校 E-Learn 或 ILMS 教學平台