

自主學習申請計畫書

壹、基本資料

一、課程名稱：學校媒有教的識-青少年媒體素養推廣

二、學生姓名、系級、學號（第一位同學為組長）

郭咨宜	人社 22	107048208	carol19991009@gmail.com	0981378680
張珮珊	科管 22	107048226	samanthi.chang@gmail.com	0975381451
朱曉茹	中文 22	107041043	lydcozy@gmail.com	0925910086
羅珮寧	幼教 22	107191041	peeny20000806@gmail.com	0937643795

三、學習領域：資傳媒與教育領域

四、學分數：兩學分

五、指導教師姓名、學經歷簡介

翁曉玲老師（清華大學通識教育中心暨科技法律研究所副教授）

貳、內容（內容以 10 頁為限）

一、學習目標

1. 精進傳播媒體的相關知識
2. 使兒少了解媒體識讀的重要性
3. 了解教育現場的問題並學習如何以實際行動（教學方案）改善

媒體識讀（media literacy）可解釋為「認識、辨識媒體的基本能力；解釋、閱讀訊息的基本能力」，指一個人具備了解大眾媒體與對於個人正面和負面影響的能力，有效地獲得媒體的資訊和知識且避免遭受其不當影響。

隨著網路媒體的普及，受眾範圍擴大，首次接觸的年齡也逐漸下降，兒童與少年（國中小生）接觸網路媒體的時間越來越長，媒介也越來越多元，長期接觸對生活和價值觀影響深遠。相對於成人的媒體識讀著重於反思與價值判斷，兒少的媒體識讀並不單純只是公民素養，更是安全成長的一環（例如：媒體內容的管制、分級制度、資訊媒體衍伸出之網路霸凌問題），我們認為這樣的議題既然是成長的一環，便是基本教育的一環。

今日科技進步的環境下，科技與媒體是密不可分的兩項概念，因此在 2014 年教育部頒布的十二年國民教育總綱中，包含了「科技資訊與媒體素養」此項核心能力。可在此項核心素養的規劃中，發現了偏重科技教育而忽略媒體教育的現象，在國小至高中的課程架構中，只剩下「科技」兩字的課程。具備使用科技產品的能力和媒體識讀有一定的關聯性，但卻不能代表懂得使用科技即具備閱聽人的基本素養。因此我們認為兒少媒體識讀教育的規劃仍有很大的發展空間。

為了應對這樣的現象，我們認為設計有趣的實驗課程是一種改變的方式，透過到國中與少年近距離的對話和教學，希望建立兒童與少年辨識媒體、解釋訊息的基本能力，並透過課程內容的準備和教學後的回饋更一步的了解兒少媒體識讀教育的問題和改善方向。

二、學習內容與方式

在修習過學校開設過與媒體識讀相關之通識課程「媒體探索與反思」之後，小組成員皆發覺媒體識讀的能力在網路時代下相當重要，更感知現今青少年對於判讀媒體的素養普遍不足。因此決定延伸在課堂中所學，組織自主學習小組，並將自己習得的媒體知識與思辨判讀能力，同時結合學校擁有之師資培育資源，實地至國高中校園教學。

通識中心推動的自主學習專案給學生相當自由的空間運用課堂中所學的知識，在看過自主學習的成果報告後，發現大多數的自主學習方案為研究整理和投稿，而缺乏實際的行動，我們期望將通訊媒體相關的知識和教育做結合，規劃三個與兒少切身相關的主題課程（例如：廣告置入性行銷、假新聞、網路霸凌），設計教案，並聯繫 3~4 所國中，實際到教學現場進行實驗教學。

我們希望透過實地教學的機會，探究學生們在學習前和學習後對於媒體訊息的辨別與思考能力是否有所增進，同時亦將分析兒少觀看媒體或網路訊息的行為模式與偏好，進而對提昇兒少媒體識讀教育的策略作法提出具體的改善建議。

在自主學習的準備過程中，我們不僅為我們的研究對象（少年）設計一堂「課程」，也是給我們自己規劃了一堂課程。從課名的訂定、進度安排到最後的修改和檢討，相較於被動的期末報告，此次課程更是一種結合老師與學生身份的應用，這樣的應用可以補充所學的不足，並進一步發現更多問題，在解決問題的過程中，更理解「主動」學習的重要性（例如：組成讀書會閱讀相關書籍、詢問專業領域的教師等等）。

三、時程表

周次/日期	進度	備註
第一周 2/16~2/22	工作討論會（分工） 規劃欲實施的學校之媒體教案主題 選定並聯絡欲請教拜訪之師長	於寒假時確認欲 實際教學之班級
第二周 2/23~2/29	實地拜訪欲請教之師長	
第三周 3/1~3/7	讀書會（研究撰寫教案方式） 寫教案：教學設計的格式與規範，2019年， 五南出版社，林進材/林香河 著 教案設計：教學法之運用，2013年，鼎茂圖 書，任慶儀 著。	撰寫完成後，請 教學校師資培育 中心之教師
第四周 3/8~3/14	讀書會（閱讀課程相關書籍加修正教案） 電視置入：型式、效果與倫理，2008年，正 中書局，鄭自隆 著。 新聞多少錢？—探索置入性行銷對電視新聞 的影響，2011年，巨流圖書，劉蕙苓 著。 大愛電視台【當我們童在一起】—我會看出 真相	確定欲實際教學 之學校及班級之 學生特性
第五周 3/15~3/21	教案撰寫（廣告置入性行銷）	

<p>第六周</p> <p>3/22~3/28</p>	<p>讀書會(閱讀課程相關書籍加修正教案)</p> <p>向下扎根！德國教育的公民思辨課 7—「過濾氣泡、假新聞與說謊媒體——我們如何避免被操弄？」：有自覺使用媒體的第一步，2019年，麥田出版，<u>曼弗雷德·泰森</u>。</p> <p>破解！傳達的伎倆：假新聞、偽科學，2019年，幼獅文化，市村均 著。</p> <p>《NHK 特輯》失控的假新聞 駐日外交官輕聲給我們的教訓</p>	
<p>第七周</p> <p>3/29~4/4</p>	<p>教案撰寫（假新聞）</p>	
<p>第八周</p> <p>4/5~4/11</p>	<p>讀書會(閱讀課程相關書籍加修正教案)</p> <p>《社交恐懼症》網路霸凌事件</p> <p>暴走社會：鄉民正義、網路霸凌與媒體亂象，我們如何面對反應過度的社會，2016年，時報出版，榎本博明 著。</p> <p>網路惡勢力：青少年網路霸凌之多面向探究，謝意苹 著。</p> <p>大愛電視台【當我們童在一起】—我不散布網路謠言</p>	
<p>第九周</p> <p>4/12~4/18</p>	<p>教案撰寫（網路霸凌）</p>	
<p>第十周</p> <p>4/19~4/25</p>	<p>模擬教學</p>	<p>邀請指導老師參與模擬教學</p>
<p>第十一周</p> <p>4/26~5/2</p>	<p>實際教學</p>	
<p>第十二周</p> <p>5/3~5/9</p>	<p>教學檢討及讀書會</p> <p>教學的技術，2019年，商周出版，王永福著</p>	

第十三周 5/10~5/15	實際教學	
第十四周 5/16~5/22	實際教學	
第十五周 5/23~5/29	教學檢討	
第十六周 5/30~6/5	結案報告（影片剪輯）	影片剪輯完成、 並經由老師過目 後即上傳至 peopo 網站
第十七周 6/6~6/12	撰寫結案報告（書面報告）	
第十八周 6/13~6/19	撰寫結案報告（書面報告）	

四、預期成果

我們預期在執行本課程計畫之後有以下幾項重要成果。

一、讀書心得。

在我們設計、規劃教材和實際授課的過程中，必會閱讀更多的新聞傳媒領域相關書籍，同時也需要多學習教育和教學相關知識和技巧，以及與學校、師生等溝通交流的能力，此對提昇自我跨領域學習的能力將有很大的助益。

二、三份教案。

透過本教案設計與教學，讓中小學生能了解媒體內容與網路訊息所涉及的種種影響，並曉得如何進行訊息判讀與問題因應。以目前暫訂規劃的課程主題，教案內容構想說明大致如下：

1. 廣告置入性行銷

藉由教導學生置入性行銷的相關知識，希望能達到讓學生理解置入性行銷的定義、置入性行銷的運用以及類型、置入性行銷對業者以及消費者的影響、國內對於置入性行銷的相關法規以及如何正確辨認置入性行銷。

2. 假新聞

透過假新聞的教學，希望學生能了解假新聞的定義、散播假新聞的目的、假新聞是如何被散佈以及如何影響我們的生活、最後如何辨別假新聞，理解假新聞的成因與作用才能更加了解如何與之共處，以事實論證取代危言聳聽，以理性思考取代情緒性發言。

3. 網路霸凌

透過教導學生網路霸凌的課程，希望學生能學習到何謂網路霸凌、網路霸凌的種類、網路霸凌可能觸犯的法律以及對受害者的傷害、以及當自己遭受到網路霸凌時可以透過甚麼管道尋求幫助、解決問題。

三、課堂教學影片紀錄。本組會將教材教案、教學實況記錄並拍攝成影片上傳到 Peopo 公民新聞報，提供給更多師長、民眾參考使用。

四、媒體識讀教育評估報告書。本組亦將對於授課學生們進行課前課後評量，並依據所獲得之樣本，提出媒體識讀教育評估報告書。

參、指導教師意見（附上指導教師簽名、日期）

一、 我已詳閱「通識中心自主學習計畫之應行與注意事項」。（請勾選）

二、 指導老師關於本計畫之相關意見。

本組同學秉持「Teach-others」的概念，擬透過自身力量，將所學新聞傳媒相關知識轉化成兒少淺顯易懂的語言進軍中小學校園，將媒體知識向下扎根，落實媒體識讀普及化的理念。他們一方面自主學習閱讀相關傳媒書籍增進自身知識，另一方面學以致用，將所學轉換成教案再教育給其他年輕的學弟學妹們。這是一個大學生力行推動傳媒教育的典範，也是落實大學生社會責任的一項具體實踐。本人願意支持並指導這項自主學習方案，並給予適時的協助。

本組同學已依審查委員的意見修正計畫內容，本人已審閱同意其修正。

翁曉玲上 2020.01.30

三、建議輔導老師：謝小苓老師