

國立清華大學生態體系與全球變遷

109-2行動成果期末報告第13組

Mask7

環保塑膠袋再製花束

小組成員：

107195032 施雨萱 (組長) 、109048107 方若晴、107099011 林雨萱

107031118 何耕旻、107062361 許珉濠

目錄

壹、行動意識	2
一、動機	2
二、目的	2
貳、個案探討	3
一、 自然素材	3
二、 商品花束	5
三、 回收素材花束	7
參、行動設計與執行	9
一、原行動設計	9
二、預期效果（原行動執行）	10
三、執行方式轉型	10
伍、融入SDGs	12
陸、融入MOCs、老師課堂概念原則	12
柒、成果討論	14
一、材料蒐集：詢問處室	14
二、樣品製做	15
三、組間合作	16
四、疫情影響轉型	16
捌、分工表	19
玖、反思與建議	19
拾、參考資料	19
附件一、環保花束意願調查	20
附件二、其餘花束試做樣品與照片	22

壹、行動意識

一、動機

畢業生在畢業時，往往會收到由鮮花所組合而成的花束作為畢業祝福，做為一個紀念獨特日子的代表禮物，其原始初衷是好的，然而若檢視此舉所帶來之結果，則會發現以下兩點問題：

第一點、鮮花製造所需的環境成本高昂。鮮花相對其他作物而言，需耗費較大的資源和心力來進行集約化管理，從而使產品具完美的觀賞性。鮮花確實令人賞心悅目，然而為此所需付出大量環境成本也應須考量並改善。

第二點、鮮花的再使用效益低落。鮮花的功能除了觀賞以外，別無二用。大多數的鮮花在短暫的綻放並裝飾典禮後，只能無用的置於垃圾桶中等待處理，無法再產生任何實質上的助益。

為了解決上述問題，我們設計使用回收塑膠袋再製作的塑膠袋花束取代傳統的鮮花花束，此舉不僅能有效且一次性地解決上述所有的問題外，還能賦予不用塑膠袋新的價值，也能帶給民眾對回收再利用的另外想像。

二、目的

（一）解決鮮花製造成本高昂和再使用效益低落的問題

（二）培養收禮者的環保意識

貳、個案探討

鑒於期末之主題方向為畢業典禮，本組爬梳歷屆作品及國外案例，列舉出與畢業花束相關的案例，分三類來探討——自然素材、商品花束與回收素材花束，並使用SWOT分析每案例及同一類別內的不同比較，以供本次期末作業之參考。

一、自然素材

(一) 105畢業蔬果花束¹ (台灣)

1. 簡介

105年的同學承襲以往的傳統，避免傳統花卉的過度浪費，決定以畢業蔬果花束做為行動期末考之主題，他們也認為畢業蔬果花束非常美，也許可以帶起新的審美觀。在準備時他們選擇有機農園的食材，並以當季蔬果搭配五行與祝賀語，美中不足之處是他們最後考慮到送禮用的現實狀況，放棄原先以廢紙做為包裝的設計。

2. SWOT分析

STRENGTHS優勢	WEAKNESSES劣勢
由於花卉在栽種過程中需使用大量農藥，與環保概念不符，因此採用有機蔬果代替原先傳統使用的花卉，由於蔬果觀賞完還能夠食用，除了可以避免觀賞完即丟棄的浪費，還能提供蔬果店家新的銷售手法，提升有機蔬果之附加價值。	因製作過程較繁複，且人力資源不足以應付畢業花束量需求，無法大量生產。 此外，有些店家在蔬果批發時，仍以大量塑膠製品包裝，相較其他素材製作的花束，不一定比較環保。
OPPORTUNITIES機會	THREATS威脅
話題性佳，相當符合現今環保概念，若持續發展，未來可能形成一新興產業。	目標客群-畢業生，由於外食方便，不會料理的人數比例偏高，若無良好的行銷策略與口號，可能無法達到預期結果。

¹ 黃先誠、楊曦、施玟君、陳晏碩、李炳慶，(2016)。109-1 行動期末考主題【畢業蔬果花束】，取自 <https://reurl.cc/EZ41g0>

3. 示意圖



圖 1 蔬果花束 (圖片來源²)

(二) 107綠色畢典——毬果胸花³ (台灣)

1. 簡介

成功湖水乾乾組在綠色畢典中選擇以毬果胸花作為主題，他們認為傳統的胸花多以塑膠或尼龍布製成，但通常於畢典結束後，胸花便會被丟棄，成為一次性的垃圾，造成大量且不必要的浪費，也會對環境造成汙染，因此他們決定以大自然的原料來取代原先製作胸花的材料，希望可以達到環保零汙染的綠色畢典宗旨。



圖 2 毬果胸花 (圖片來源⁴)

² 拍攝人陳品安同意授權

³ 孫振原、謝孟庭、簡立喆、詹禾芊、何家萱、潘柔方、孫孟群，(2018)。109-1 行動期末考主題【綠色畢典】，取自 <https://reurl.cc/Q6eZ30>

⁴ 毬果胸花圖片來源<https://reurl.cc/Q6eZ3>

2. SWOT分析

STRENGTHS優勢	WEAKNESSES劣勢
此組以毬果胸花為呈現方式，主要概念以最小成本、環保、低浪費為原則，如毬果素材來自校園；使用各處室之廢棄紙張作為「畢業生」標籤紙；字樣印製則使用可以重複利用的橡皮擦來雕刻圖章。整體而言無額外材料的浪費，相當符合此組員先預設之環保原則。	在美觀方面稍嫌不足，設計風格較為單調，無法在第一時間吸引消費者注意，進而引起其想配帶之意願。
OPPORTUNITIES機會	THREATS威脅
經觀察，本組發現清華校園內有相當豐富的製作素材，如種子、落葉等，若能夠針對胸花呈現風格加以設計，相信成品會更加完美。	透過比照各年畢業典禮照片，本組發現，畢業生佩戴胸花比例不高，若無足夠宣傳，以及強大的產品魅力，將難以提高配戴意願，進而導致計畫成效不佳。

(三) 多肉植物花束⁵ (台灣)

1. 簡介

多肉植物花束的觀賞期可以超過兩週，收到花束後如果想持續欣賞花束的美，可直接將包裝拆掉，放進有水的花瓶內，兩天換水一次。由於鮮花的賞花期限約一週，過後可將多肉植物重新入盆，多肉皆是屬於長年生的植物，也不用擔心多肉碰到水會爛掉，若照顧得宜可以活很久！



圖 3 多肉植物花束 (圖片來源⁶)

⁵ 〈多肉捧花-春霖〉，〈花藝設計－Keepabloom 查查花〉。取自<https://reurl.cc/Zj9y86> (瀏覽日期：2021/10/13)

⁶ 〈多肉捧花-春霖〉，〈花藝設計－Keepabloom 查查花〉。取自<https://reurl.cc/Zj9y86> (瀏覽日期：2021/10/13)

2.SWOT分析

STRENGTHS優勢	WEAKNESSES劣勢
多肉植物花束的觀賞期可以超過兩週，搭配之鮮花花期過後可將多肉植物重新入盆。多肉植物是長年生的植物，不用擔心多肉碰到水會爛掉，若照顧得宜可以持續觀賞很久。	多肉花束平時只能去花材相關店家買，無法自行至自然環境取得，做成花束的技術也須一定水準，較難做出如店家一般的賣相。
OPPORTUNITIES機會	THREATS威脅
多肉植物近年來常被搭配於心靈療癒、心理治療上，若做成花束有機會成為另一個畢業花束新秀。	除網路通路外，較無實體店家，且從訂購到收貨需較長時間，可能流失時間較急迫的消費者。

二、商品花束

(一) 衛生紙花束⁷ (美國阿肯色州)

1. 簡介

衛生紙捲花束由美國阿肯色州的David Juarez發起，Juarez是 “Blossom Events and Florist” 的共同創辦人，剛發起時，衛生紙捲花束在當地市場賣了20束，並且蒐集到來自美國各州800多件的訂單，但因配送過程可能使衛生紙花束受到破壞，導致無法運送產品到太遠的地方。

圖 4 衛生紙花束 (圖片來源⁸)



⁷ 林雨萱譯(2020, April 24). Re: A former MHS graduate rolls out a floral creation that goes viral [MISSION CISED]. Retrieved from <https://reurl.cc/dGWa78>

⁸ 同上註。

2. SWOT分析

STRENGTHS優勢	WEAKNESSES劣勢
因應時事，衛生紙捲實用性高，相較於鮮花花束僅供觀賞更有價值。	衛生紙捲主要製作材料是紙類，容易受到外界環境而損壞；衛生紙的使用可能會造成環境的負擔；固定個別紙捲和裝飾的製作過程可能會耗費很長的時間而且材料可能不符合環保理念。
OPPORTUNITIES機會	THREATS威脅
十分新穎的想法，在疫情期間在社群媒體上、節目中成為一個廣受關注、探討的話題，衛生紙若是採以再生紙材質或其他環保材質則能更符合環保理念，達到友善環境的成效。	衛生紙捲和其包裝零件在運送途中容易受到毀壞，因此只能在當地市場販售，因此販賣市場受限。

(二) 零食花束⁹ (台灣)

1. 簡介

以不同的零食搭配在一起，使用竹籤黏貼並一串一串的束起，不但美觀好玩，也能於典禮結束後食用。



圖 5 零食花束 (圖片來源¹⁰)

⁹ 匿名，(2018年6月2日)。DCARD【零食花束DIY】，取自<https://reurl.cc/GmEN5G>

¹⁰ 同上註

2. SWOT分析

STRENGTHS優勢	WEAKNESSES劣勢
新奇有創意，易引起注意，可隨自身喜好調整零食項目，並可在典禮後食用，減少浪費程度，較傳統花束來說更為新潮，較難在市面上買到，手作的機率高，在用心度與不易與人重複的優勢下可能成為新的畢業花束選擇。	需花費大量材料來固定與包裝，食物為不受汙染必須再套一層保護套，導致最後產生出來的垃圾其實不少。
OPPORTUNITIES機會	THREATS威脅
若能改變零食花束的包裝方式，如以芭蕉葉作為外包裝的材料、牧草做為繩索、竹子做為固定的材料、放棄以塑膠保護食物等綠色包裝，更具環保的話題性也許能吸引更多消費者。	食物較其他花束素材更易受天氣、溫度狀況影響保存，如巧克力花束在高溫下易融化等。

三、 回收素材花束

（一）塑膠袋花束¹¹（印尼）

1. 簡介

塑膠是世界上最常用的材料之一，其分解期也需要數百年，這使得塑膠廢料持續堆積，有些人開始思考減少世界上塑膠廢棄物的方法，而在印尼有一個社區也希望能夠幫忙。因為每年都會有人買畢業花束，所以社區成員們想到這塑膠袋花可以替代畢業花束，嘗試用家裡的塑膠廢物做花，提升塑膠袋的使用價值。



圖 6 塑膠袋花束（圖片來源¹²）

¹¹ Retia Kartika Dewi (2018, November 05). Re: Komunitas Reparasih, Pembuat Buket Bunga dari Sampah Plastik [KOMPAS.com]. Retrieved from <https://reurl.cc/pgMYaZ>

2. SWOT分析

STRENGTHS優勢	WEAKNESSES劣勢
不會有腐壞凋零的問題，可長久擺放，顏色鮮艷漂亮，有多種製作方法，使用材料皆為回收素材，提升廢棄物附加價值。	僅限於乾燥的塑膠袋，所以不一定會用到其他類的塑膠廢棄物。此外，家裡的塑膠袋數量也有限。
OPPORTUNITIES機會	THREATS威脅
因為環保的畢業花束競爭對手不多，材質也很便宜，也許可以發展成一個新的產業。	如果用的材料不是無菌的，這有能導致疾病傳播，特別是在現在疫情期間。因為會有不負責任的人為了賺錢，只曬乾塑膠袋但未消毒。

(二) 回收鮮花花束¹³ (美國紐約)

1. 簡介

回收鮮花花束的服務是於2014年所創辦，創辦者為美國紐約的Jennifere Grove並將此服務命名為「Repeat Roses」，秉持著「Turning Today's Flowers Into Tomorrow's Social Good(編譯:讓昨日的花束蘊化為明日社會的美好)」，進行服務的花藝師會先揀選不同狀況的花束進行分類。若為狀況良好者，才再將其重新整理與設計，最後分送給長者或長者相關收容機構。在分送後，捐贈花束者還會另收到特殊信件，說明自己捐贈花束所能帶給他人的美妙與歡笑，增加捐花者下次的捐贈意願。若為狀況不良者，花藝師也不會任意丟棄，而是將其轉用做堆肥，以實現他們「不浪費任何一片花瓣」的承諾。

目前提供相關服務的實體店面同樣位於紐約，其名做「Blossom Bar」，顧客可以報名參加相關花束教學課程，如製作花束、體驗插花等活動，而完成的作品也會贈予長者或對此有所需求的人。

¹² 同上註

¹³ 灰鯨設計，(2021年6月30日)。安可人生【全球樂齡 | 「回收鮮花」快遞直送長者 讓美好永不凋零】，取自 <https://ankemedia.com/2020/22335>



圖 7 回收鮮花花束 (圖片來源¹⁴)

2. SWOT分析

STRENGTHS優勢	WEAKNESSES劣勢
花束能夠有二次生命，增加其附加價值，在蒐集、重新包裝後，讓更多人能再次欣賞，而毀壞較嚴重的花束當肥料使用，而非一次性觀賞完即丟棄。除此之外，紐約設有實體店面，可以向更多社會大眾宣傳回收再利用的理念，並且提供課程，讓民眾能親身體會樂趣。	花卉蒐集的數量受限，多數的人可能會因為花束具紀念價值而不願意在典禮或節日結束後立即拋棄。
OPPORTUNITIES機會	THREATS威脅
「回收鮮花」的服務，將花卉重新整理，贈送給社區裡的長者，以及邀請他們參與花卉療法工作坊，可以提供長者互動、體驗的機會。	花束整理期間若是太長，可能會造成一些花朵腐爛、凋零，雖然能做堆肥使用，但是能提供給長者欣賞的時間縮短。

¹⁴ 同上註

參、行動設計與執行

一、 原行動設計

(一) 以回收塑膠袋、樹枝、關東旗等回收物品為主要製作素材，再製塑膠花束，兼具環保與紀念意義。

(二) 考量成本問題、畢業生訂購之意願，及秉持不浪費之精神，預計先以Google表單放至校版、清交二手拍等網路平台進行統計，再進行發放。

(改以Google表單調查大家對環保塑膠花束選擇之意願)

(三) 試做不同款式樣本，供畢業生選擇。(詳見附件)

(四) 聯合其他小組一起合作，建立共同宣傳平台、拍攝教學影片，宣傳環保理念，讓更多人知道不同媒材的環保花束及綠色畢典。

二、預期效果 (原行動執行)

因不確定畢業生的訂購意願，且傳統鮮花花束與乾燥花束仍為主流市場，因此塑膠花束的發放不一定能達到預期成效。

相較於鮮花、乾燥花等花束製作較繁瑣且須花費較多時間，一朵塑膠花的製作時間約為3至5分鐘，在生產方面預計能夠生產一定數量。

考量DIY活動需耗費時間，多數人偏向取得現成花束，因而DIY活動參與率相對較低。

縱使塑膠袋自製花束只是綠色畢業典禮的一小環節，我們希望能夠拋磚引玉，透過多媒體與網路宣傳等，及小組成員的努力，讓塑膠花束不僅限於清華大學的畢業典禮上，而能夠成為一個符合環保理念的話題，若持續發展，可使傳統花束產業有更多成長、發揮的空間，使產業多元化，以廢棄物的回收再利用創造物品的多元價值，讓大眾能看見不同的創造性。

三、執行方式轉型

因疫情因素畢業典禮取消，因此本組轉向改為調查清交學生對環保花束選擇之意願。透過表單分析我們可以得知，在塑膠袋再製花束、鮮花花束及乾燥花花束中，多數人認為塑膠袋再製花束價格相較另外兩者便宜，且兼具美觀，因而選擇此類的學生占多數。另外在塑膠袋再製花束與另兩者環保花束——毛巾花束與蔬果花束

的選擇中，蔬果花束卻占大宗，其主要原因為蔬果花束可回收再食用，因而對消費者而言並不需要額外花錢購買單純擺飾的花束。而塑膠袋再製花束雖相對便宜，但並無法作為其他功用，在創意上卻不足以吸引消費者購買。

綜合上述推論，雖塑膠袋再製花束功能性單一，且在話題上不及蔬果花束有趣，本組仍期望能將塑膠花束再與不同素材結合，改善單一性功能的限制，進一步吸引消費者的購買，成為一朵朵本組對畢業生的祝福。

肆、融入公民科技 / 公民科學

一、與綠色畢業典禮宣傳組合作，將本組製作的塑膠袋花束樣花放置在宣傳、社群網站上，希望能讓更多人了解本組的環保理念。



圖 8 宣傳網站和社群網站封面（圖片來源¹⁵）

¹⁵ 宣傳網站和社群網站封面取自 <https://reurl.cc/Zj9yYa> & <https://reurl.cc/6D7QAZ>

二、本組錄製環保塑膠袋花束的製作過程做為教學影片，放置在網路平台上，希望藉此讓更多人了解環保理念並且在各種節日中，讓社會大眾能夠親自動手製作心意滿滿、環保的花束。

影片網址：<https://youtu.be/5owkOJo9hy0>

伍、融入SDGs

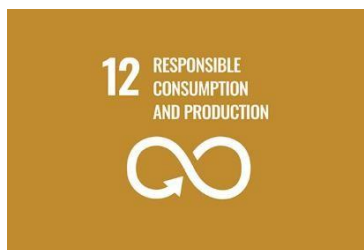


圖 9 SDGs目標 (圖片來源¹⁶)

本組為了達到第十二項「確保永續的消費與生產消費」，運用回收再利用素材，例如：塑膠袋、鐵絲條、廢紙，製成塑膠袋花束。希望藉此向畢業生宣傳環保理念，並且鼓勵他們購買回收再利用素材製成的產品，減少觀賞完即丟棄的浪費。最後達到的細項為：

12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。

12.8 在西元 2030 年以前，確保每個地方的人都有永續發展的有關資訊與意識，以及跟大自然和諧共處的生活方式。

¹⁶ SDGs目標圖片來源：<https://futurecity.cw.com.tw/article/1867#12>

陸、融入MOCs、老師課堂概念原則

一、05變——綠領的生活方式

一般典禮往往都採用鮮花花束，藉由鼓勵學生使用其他替代花束，培養學生選擇相對於更環保但又不失原先慶祝畢業效果的方式，從而讓學生在往後的生活中能以此作為參照進行更環保的準則，學習成為一個綠領，最終定能創造出由下開始改變的公民環保運動

二、08變——永續校園：綠色畢業典禮

相對於鮮花花束，蔬果花束提供了一個極具環保性的想法，我們的塑膠花束則在不失環保性的前提下，另提出了一個極具創意性的構思。塑膠花束從原料選擇上的多樣性（如關東旗、羅馬旗、塑膠袋等），再到製作上的豐富變化性（如樣材質地、花型、裝飾附件等），一再的顯現出塑膠花束的靈活性以及創意性。從而讓學生們意識到原來正式場合上所使用的花束，也可以有如此環保並創新的改變，進而使學生在思想上產生典範轉移，使其在未來的各式作為中，能同時完美展現出創意和環保。

三、28變——生存排出與奢侈排出

鮮花花束受限於它的時效性和用途性，不僅不能保存，除了裝飾於典禮外，也無法產生其它實際效益，顯現它做為一個奢侈排出的特性。

四、35變—丹麥Index的社會設計

相對於其它花束，塑膠花束不僅在美觀上不分伯仲，更是在價格上遠勝於其它的花束，這對部分經濟上較困難的畢業生提供了一個更適合的選擇性，能夠在不過度造成自己經濟上負擔的同時，又能在典禮上表現得體面。這個概念符合丹麥Index的設計理念，也就是照顧弱勢環境與社會為考量

五、45變—由經濟資本至自然資本

種植鮮花是集約式的農業形態，為了在非正常生長季節順利開花並且保持高觀賞性，它需要耗費許多自然資源並同時產生大量汙染，使得消費者在購買鮮花花束時，不僅需要負擔高昂的經濟資本，還要和全體人民共同承擔種植所產生的巨額自然資本。

那藉由選擇塑膠花束的方式，不僅完全免除鮮花造成自然資本的耗費，又因為塑膠花束的全部材料都是由不在被需要的物件進行加工而成，因而不會再另外產生其它的自然資本。

六、56變—由人類中心主義到生態中心主義、65變-由「以自然為奴」至「以自然為師」

禮上習慣用鮮花來襯托自己成功畢業的美好，因而在破壞環境的情況下，將種植出的花朵恣意為己所用，偏離原先植物用來繁衍的目的，這何嘗不是一種人類中心主義的體現呢？

藉由選擇塑膠花束，不僅不會偏離原先花朵對於植物的用途，又能夠保護環境，從而同時顯現出尊重生命的生命中心主義和保護而不奴役環境的生態中心主義。

柒、成果討論

一、材料蒐集：詢問處室

本組最初預計以毛巾做為環保畢業花束之材料，詢問到的價格過高（紫荊小舖之運動毛巾250元 / 條），因此在老師建議下改以回收之關東旗為花束材料，但連問了幾個單位（清華創業日、課外組、梅竹火力班），皆因原先已規劃處理方式，或暫有用處而無法提供不需要的關東旗，本組因而陷入找尋材料的困難中。後在個案探討中發現印尼有以塑膠袋製成花束的案例，決定以回收塑膠袋為主要製作畢業花束材料，沒想到做出來的花朵鮮艷漂亮，也不易損壞。

總結材料蒐集而言，應於學期初決定主題方向後，便要開始聯絡有材料的各單位，拉長準備時間，以免材料蒐集受時間或數量不足的限制。

二、樣品製做

在疫情開始之前，本組約了兩次樣品的試做，製作過程並無非常困難，也不須高超的手工技術，成品卻相當漂亮，在DIY的過程中如能與親朋好友一同製作也相當有趣，惟製作成一束花需花費較長時間，因此本組也計畫拍攝了一部教學影片，供觀眾學習。



圖 10 試做樣品圖 (圖片來源¹⁷)

三、組間合作

109學年度畢典本組與2、3、8、10、11、12、15組合作，主要負擔回收塑膠袋的部分，由於本組認為回收塑膠袋之成本並沒有非常高，因此在與其他組討論的時候，希望以低價格或周邊贈送的方式將回收塑膠袋花束贈出，希望在提供這些小禮物的時候，能順勢傳達環保、永續使用的概念，雖然最後因疫情並無實行，但仍於私底下收到一些同學詢問是否能購買的私訊與回饋，如認為這樣的理念很棒、沒能真的做出來非常可惜、樣品花真的很漂亮等，為組員帶來溫暖的鼓勵。



圖 11 組間合作架設之網站 (圖片來源¹⁸)

¹⁷ 拍攝人施雨萱同意授權

¹⁸ 組間合作架設網站圖片來源：<https://reurl.cc/qg1Kdg>

四、疫情影響轉型

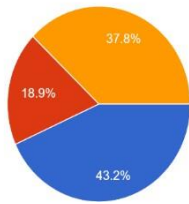
由於疫情影響，本組無法相約至學校製作畢業花束、分送等工作，經與助教、老師討論後，決定不做出實體行動，改以分析個案、加入老師上課之內容分析與Google表單分析為主。

個案分析部分，本組以自然素材、商品花束與回收素材為三主軸，找了台灣、美國及印尼一共七案例來做SWOT分析；老師上課內容分析則以MOCs上之影片為主，一共找到六項主題、7部影片與本次主題相關；最後本組做了一畢業花束之購買表單，詢問大家對於環保花束、鮮花花束與乾燥花花束之購買意願與可能原因，其中有幾項調查結果與本組員假設之狀況不太相同，會於下段做詳細分析討論。

透過表單分析我們可以得知，在塑膠袋再製花束、鮮花花束及乾燥花花束中，多數人認為塑膠袋再製花束價格相較另外兩者便宜，且兼具美觀，因而選擇此類的學生占多數，但與便宜的塑膠袋再製花束相對的乾燥花花束竟然是第二選擇，令本組有些意外。

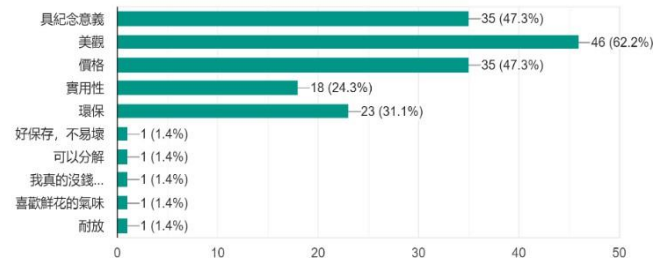
經討論與訪談後，發現此種情況可能與華人社會文化風氣有關，在華人社會中認為給長輩或給祝福時，贈送便宜的禮物是失禮且尷尬的行為，而在畢業中贈送花束的對象多為學長姊或家人，因此多會選擇價格較高的物件。

若有一環保花束與一鮮花花束及乾燥花束，請問您會選擇？
74 則回應

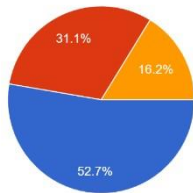


● 塑膠袋再製環保花束(50元)
● 鮮花花束(450元) (圖片出處來源<https://images.app.goo.gl/hw7KAvGfX4UKjxkJ6>)
● 乾燥花束(980元) (圖片出處來源<https://images.app.goo.gl/zosRTuxAcZMTU5d5A>)

承接上題，為何您選擇此花束?(可複選)
74 則回應

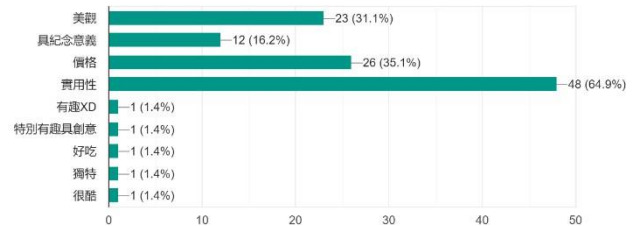


若只考慮環保因素，請問您會選擇下列何種環保花束？
74 則回應



● 蔬果花束(300元) (圖片出處來源<https://images.app.goo.gl/33MW3qPIV5ea1CwC6>)
● 塑膠袋再製花束(50元)
● 毛巾花束(979元) (圖片出處來源<https://images.app.goo.gl/xu71ivm5QEzj1hrj8>)

承接上題，除了環保因素，為何您選擇此花束?(可複選)
74 則回應



請問環保花束的價格大約落在多少您會願意購買？

74 則回應

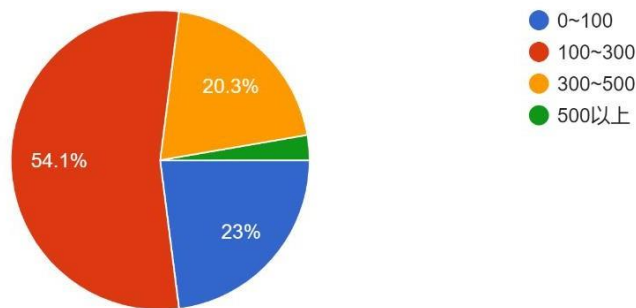


圖 12 表單結果 (圖片來源¹⁹)

另外在塑膠袋再製花束與另兩者環保花束——毛巾花束與蔬果花束的選擇中，則由蔬果花束受最多人青睞，接下來依序為塑膠袋再製花束與毛巾花束。選擇花束的原因以實用性最高，次之為價格，結合價格意願調查本組推論，消費者可能已受到近年來環保意識的影響，在已設環保考量的前提下，會考量花束是否可多次使用，但願付價格上限為100~300的區間，因此毛巾花束 (979 元) 選擇人數最少。

然而塑膠花束的發放實際上是可行的，自所得數據來看，塑膠袋花束不論是在環保花束或非環保花束的選擇中，都占有一定的優勢，並成為畢業花束選

¹⁹ 製作人方若晴授權使用

擇中穩定的選項，價格低、具環保概念又不失美觀，成為吸引消費者的因素，也可以讓回收塑膠袋再次被利用。至於社會風氣文化的部分，總體來說雖可見已有部分消費者以「價值」導向（環保概念）來選擇商品，但不可否認可能仍需時間影響更多消費者以價值取代價格導向思考。

捌、分工表

學號/姓名	工作項目
107195032 施雨萱（組長）	貳、個案探討；柒、成果討論；書面報告整理
109048107 方若晴	參、行動設計與執行；期末口頭報告
107099011 林雨萱	貳、個案探討；肆、融入公民科技；伍、融入SDGs；期初口頭報告
107031118 何耕旻	壹、行動意識；陸、融入MOCs、老師課堂概念原則；期初期末口頭報告
107062361 許珉濠	肆、融入公民科技影片；PPT製作；電子海報製作

玖、反思與建議

在期末報告時，老師詢問影片在哪裡可以看到，並說本組做的很棒，給我們非常大的鼓勵，於反思的部分，本組認為，其實可以嘗試以更多的回收材料製作環保花束，或是採用線上DIY教學的方式來帶領畢業生在家製作屬於自己的畢業環保花束，彌補本組無法實際行動的部分，但當時討論並未想到此一方式，在這邊提供給未來的同學參考。

拾、參考資料

105畢業蔬果花束，取自<https://reurl.cc/Q96jDp>。

107綠色畢典——毬果胸花，取自<https://reurl.cc/6aDE9M>。

塑膠袋花束，取自<https://reurl.cc/5r2GEn>。

回收鮮花花束（美國紐約），取自<https://ankemedia.com/2020/22335>。

衛生紙花束（美國阿肯色州），取自<https://www.mcisd.net/apps/news/article/1216313>。

零食花束，取自<https://www.dcard.tw/f/handicrafts/p/228991468>。

多肉植物花束，取自<https://reurl.cc/W3XDo9>。

附件一、環保花束意願調查

2021/6/6

環保花束意願調查

環保花束意願調查

各位同學您們好，我們是清大修習生態體系與全球變遷 13組的學生，正在進行期末的數據調查，希望能夠知道大家對環保花束與一般花束的選擇。麻煩大家動動小手手耐心填完，謝謝您們！我們將會抽出3位幸運兒，以🍀麻古楊枝甘露🍀答謝~
《本問卷調查僅供期末報告使用，資訊絕對不會外流，請大家放100顆心》

*必填

1。 若有一環保花束與一鮮花花束及乾燥花束，請問您會選擇？*

單選。



☐ 塑膠袋再製環保花束(50元)



☐ 鮮花花束(450元) (圖片出處來源
<https://images.app.goo.gl/hw7KAvGfX4UKjxkJ6>)



☐ 乾燥花束(980元) (圖片出處來源
<https://images.app.goo.gl/zosRTuxAczMTU5d5A>)

2021/6/6

環保花束意願調查

2. 承接上題，為何您選擇此花束?(可複選)

(可複選)

- ☐ 具紀念意義
- ☐ 美觀
- ☐ 價格
- ☐ 實用性
- ☐ 環保

其他：☐ _____

3. 若只考慮環保因素，請問您會選擇下列何種環保花束？*

單選。



☐ 蔬果花束(300元) (圖片出處來源
<https://images.app.goo.gl/33MW3qPiV5ea1CwC6>)



☐ 塑膠袋再製花束(50元)



☐ 毛巾花束(979元) (圖片出處來源
<https://images.app.goo.gl/xu71ivm5QEzj1hrj6>)

2021/6/6

環保花束意願調查

4。 承接上題，除了環保因素，為何您選擇此花束?(可複選) *

(可複選)

- ☐ 美觀
☐ 具紀念意義
☐ 價格
☐ 實用性

其他： ☐ _____

5。 請問環保花束的價格大約落在多少您會願意購買? *

單選。

- ☐ 0~100
☐ 100~300
☐ 300~500
☐ 500以上

6。 姓名(非必填，若有意願參加抽獎填即可)

7。 抽獎用gmail

Google 並未認可或建立這項內容。

Google 表單

https://docs.google.com/forms/d/1YDRPV-w9KfGdws0iq9aQ4_4XWtjKwEsniJjTXBayZaY/edit?ts=60b9d83a

3/3

圖十二.調查表單截圖
(圖片來源: 本組自行拍攝)

附件二、其餘花束試做樣品與照片



圖十三.製作樣品圖
(圖片來源: 本組自行拍攝)